

Předvývoj a koncepční vývoj, úkoly, cíle prostředky

Karel Švábek a kol.
Škoda Auto TF - Frontloading

12.11.2010

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

P. Zderadička



*Tento materiál vznikl jako součást projektu In-TECH 2,
který je spolufinancován Evropským sociálním fondem a
státním rozpočtem ČR.*



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Frontloading – Koncepční vývoj

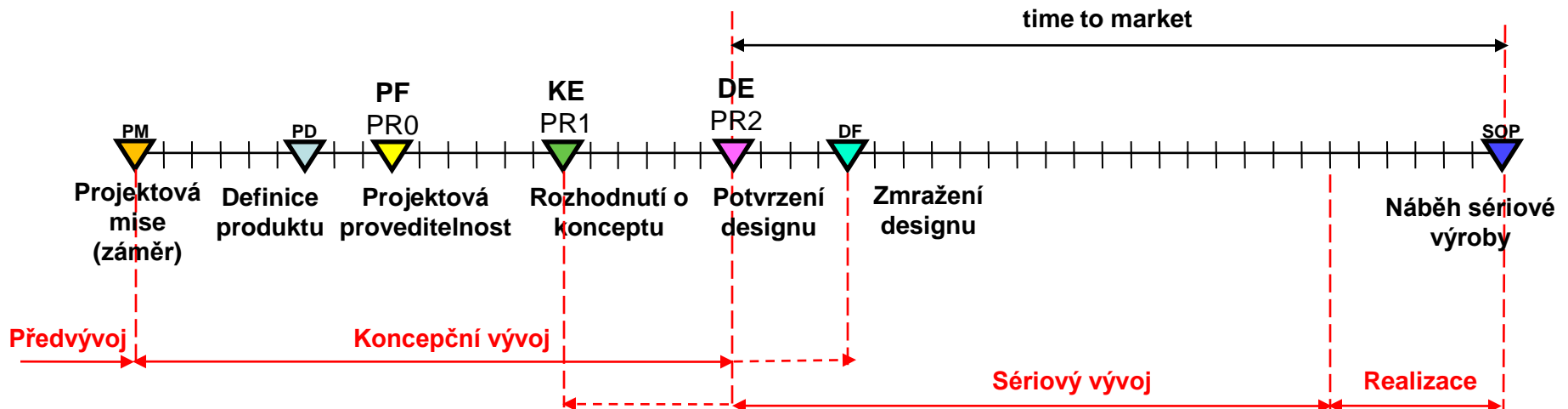
Model procesu



Cíle, úkoly a prostředky koncepčního vývoje - Frontloading

Cíl: Vytvořit předpoklady k maximálnímu zkrácení doby realizace produktu tzv. „time to market“ (*konkurenční výhoda*) tj. umožnit potvrzení designu realizaci výrobku v co nejkratším čase a s co nejnižšími náklady.

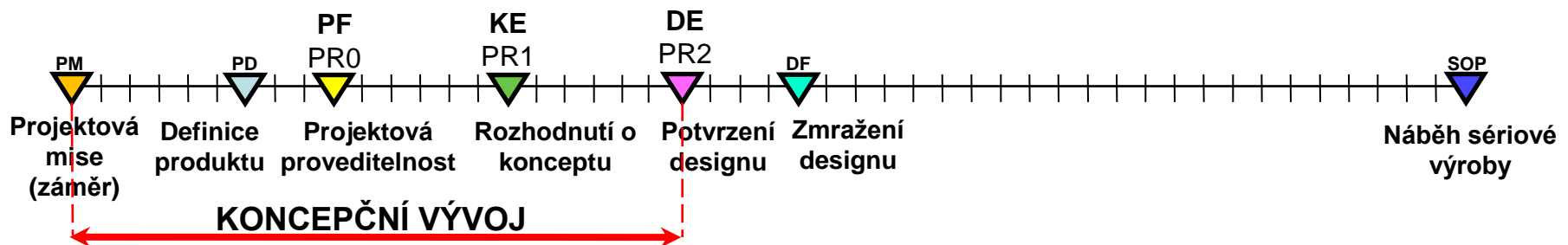
Časové vymezení koncepčního vývoje a předvývoje



Cíle, úkoly a prostředky koncepčního vývoje - Frontloading

Úkoly pro konkrétní projektový záměr navržený na základě strategie firmy a cyklického plánu:

- Definovat vhodný produkt (produktovou rodinu).
- Pro definovaný produkt navrhnout vhodný technický koncept vozu.
- Provést ověření dosažitelnosti požadovaných vlastností produktu pro zvolený technický koncept vozu.
- Definovat detailní technické koncepty, inovace a technologie pro dosažení cílů projektu.
- Doprovodit a aktivně ovlivnit proces vzniku designu exteriéru a interiéru vozu.



Cíle, úkoly a prostředky koncepčního vývoje - Frontloading

Prostředky

