

Předvývoj a koncepční vývoj, úkoly, cíle prostředky

Karel Švábek a kol.
Škoda Auto TF - Frontloading

23.10.2009

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

J. Macoun

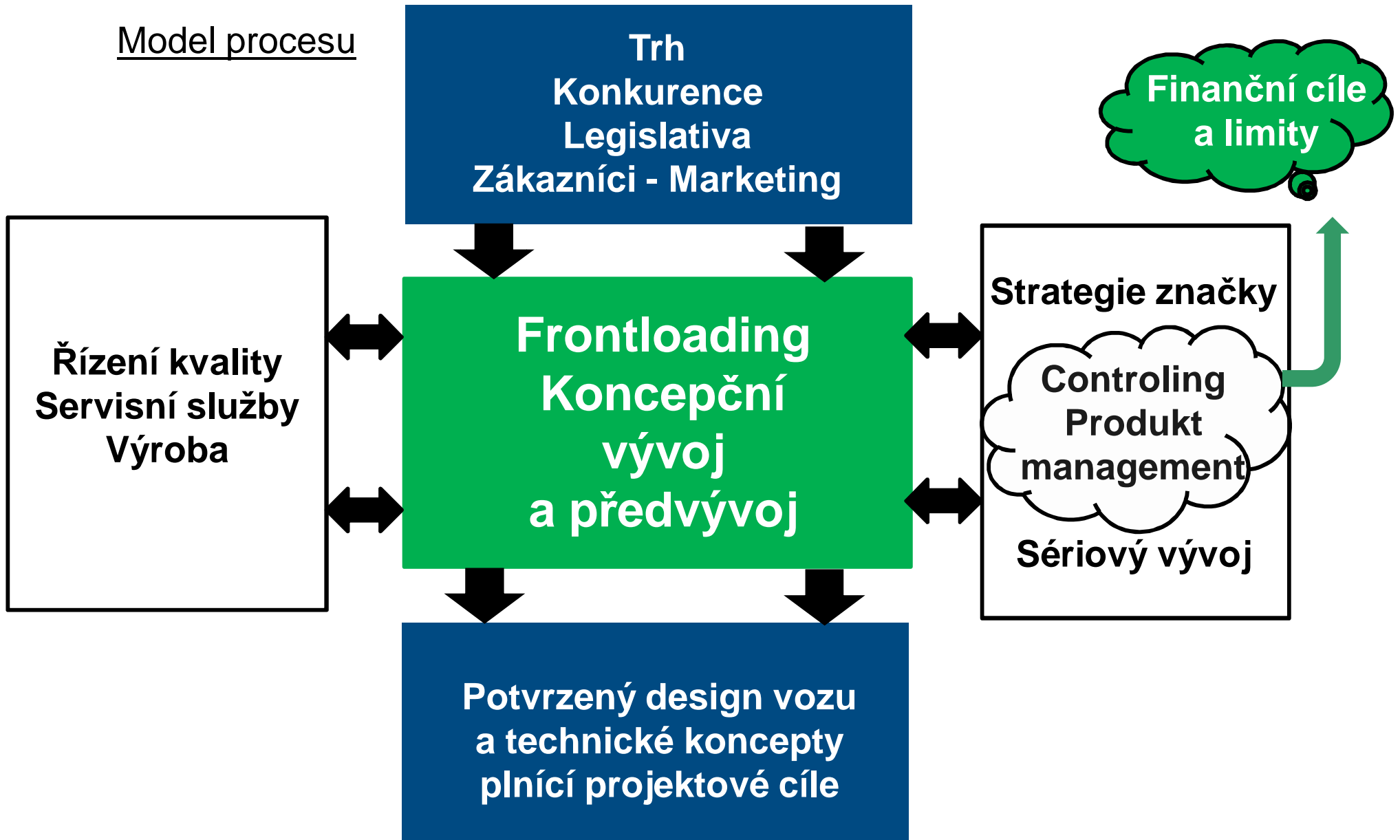


*Tento materiál vznikl jako součást projektu In-TECH 2,
který je spolufinancován Evropským sociálním fondem
a státním rozpočtem ČR.*



Frontloading – Koncepční vývoj

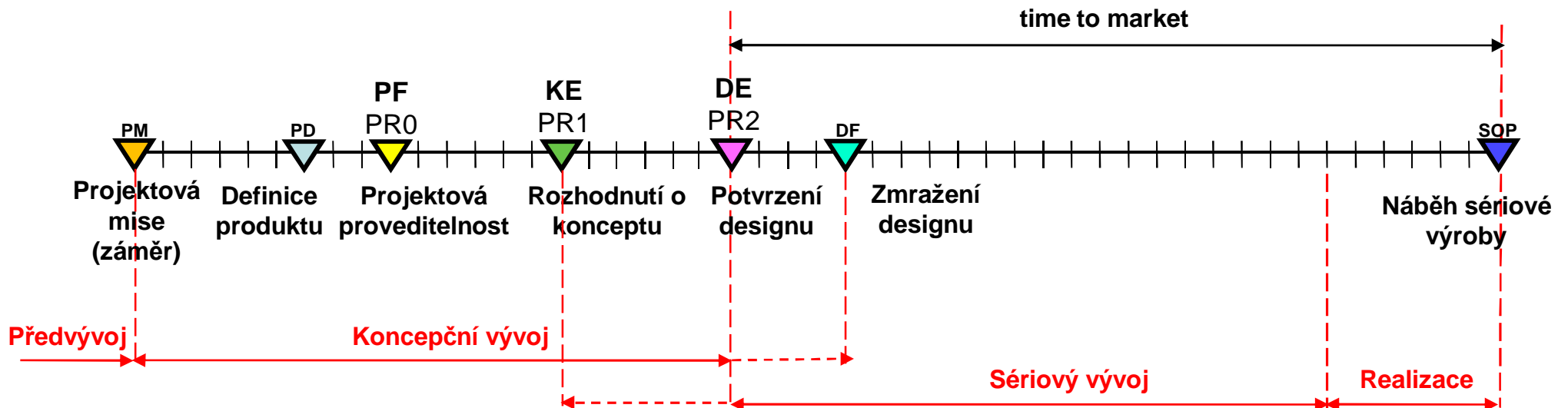
Model procesu



Cíle, úkoly a prostředky koncepčního vývoje - Frontloading

Cíl: Vytvořit předpoklady k maximálnímu zkrácení doby realizace produktu tzv. „time to market“ (*konkurenční výhoda*) tj. umožnit potvrzení designu realizaci výrobku v co nejkratším čase a s co nejnižšími náklady.

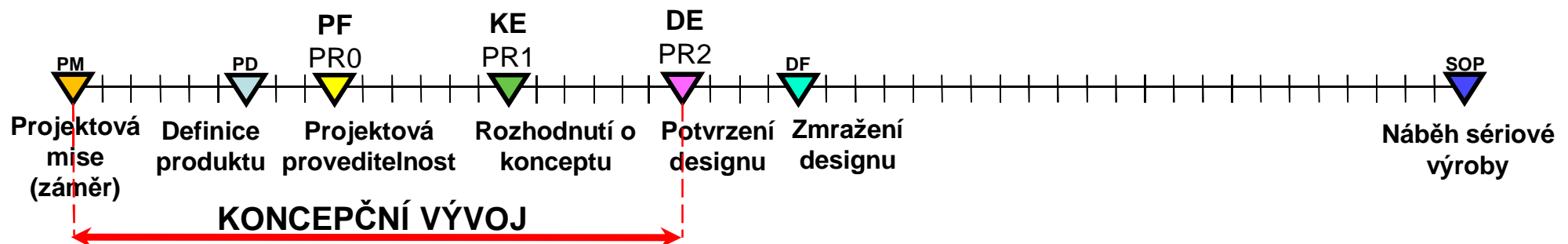
Časové vymezení koncepčního vývoje a předvývoje



Cíle, úkoly a prostředky koncepčního vývoje - Frontloading

Úkoly pro konkrétní projektový záměr navržený na základě strategie firmy a cyklického plánu:

- Definovat vhodný produkt (produktovou rodinu).
- Pro definovaný produkt navrhnout vhodný technický koncept vozu.
- Provést ověření dosažitelnosti požadovaných vlastností produktu pro zvolený technický koncept vozu.
- Definovat detailní technické koncepty, inovace a technologie pro dosažení cílů projektu.
- Doprovodit a aktivně ovlivnit proces vzniku designu exteriéru a interiéru vozu.



Cíle, úkoly a prostředky koncepčního vývoje - Frontloading

Prostředky

